

## Resilient Urban Development Saint Vincent and the Grenadines

## **Kingstown Regeneration**

Jose Luis Vallejo Urban Design Ecosistema Urbano

Technical Workshop for Arnos Vale and Kingstown

March 20 – 21, 2019 | NIS Building | Kingstown, SVG





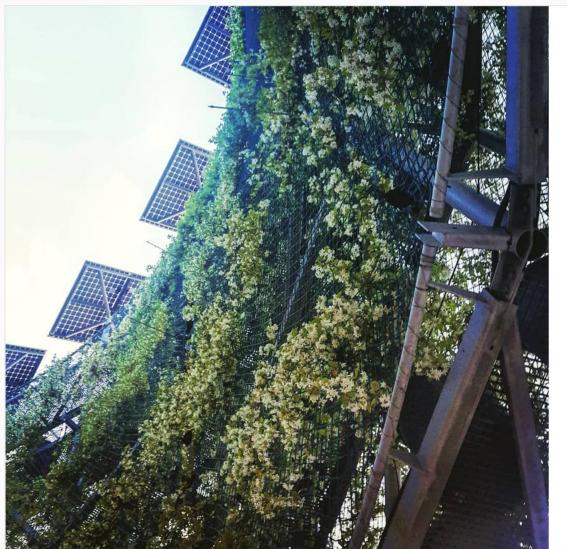














jlvmateo

**jlvmateo** Spring at the ecoboulevard. Full of flowers and birds









Liked by eiza1980 and 54 others

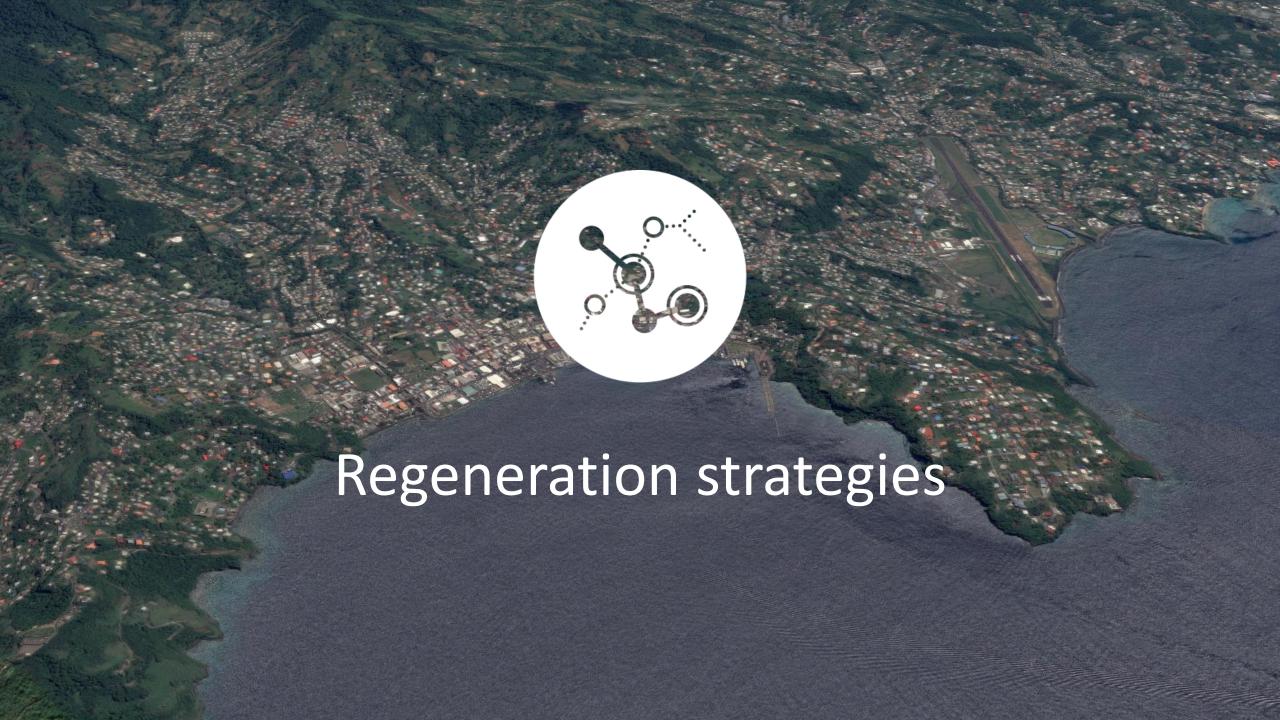
JUNE 21, 2018

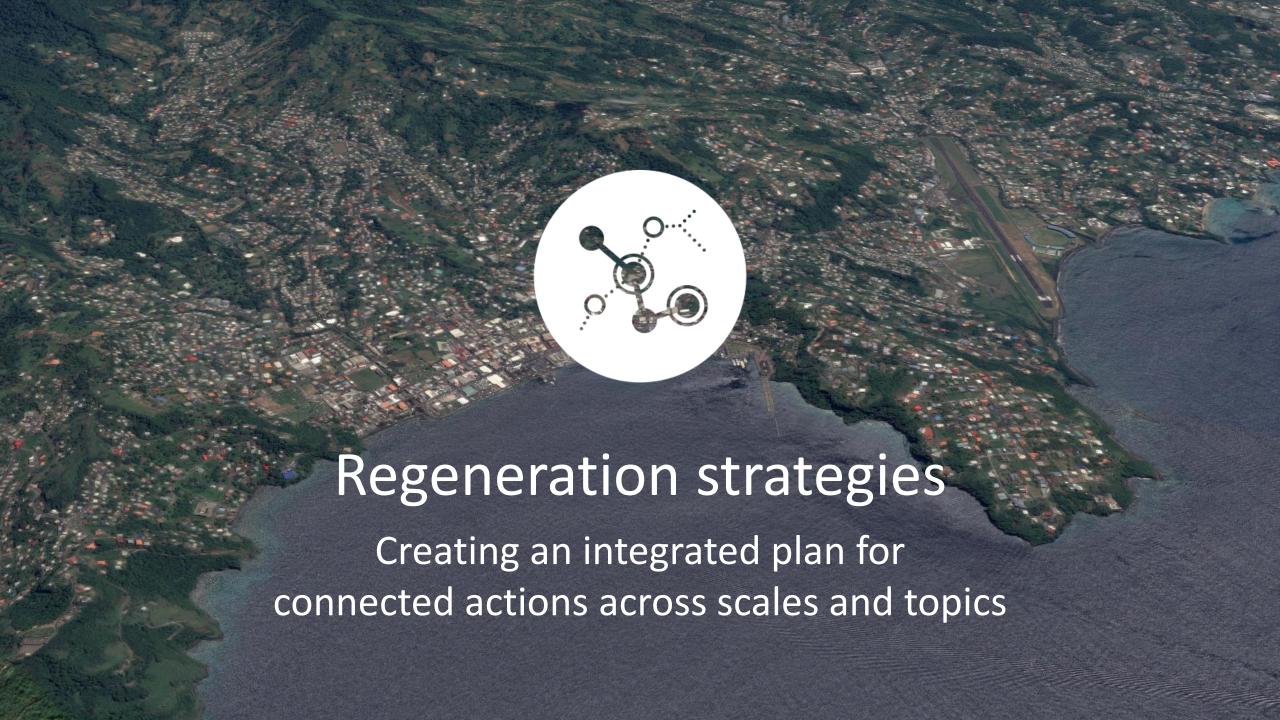
Add a comment...

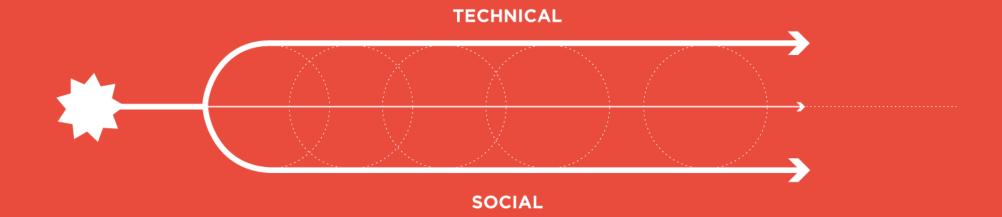
•••

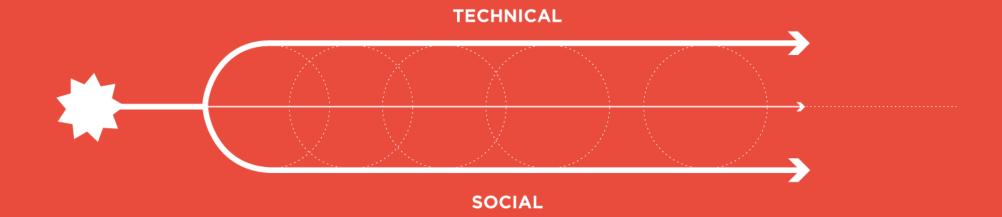


















encarnación más



encarnación más

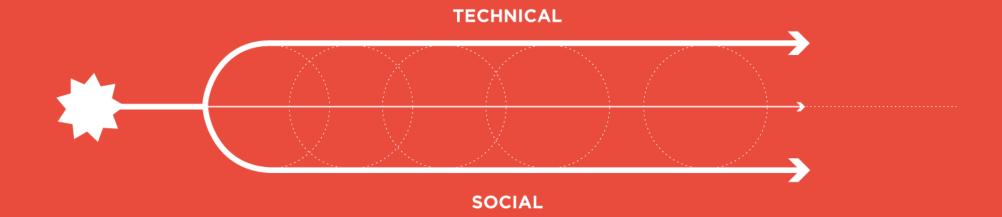






















## 10 INSTITUIONAL ACTIONS

Live Harbour 10
Dynamic Corridors 9
Urban Catalysts 8
Civic Corridors 7
Ecological Corridors 6
Revitalization of Chacarita Alta
Green Active Coast
Green Active Coast



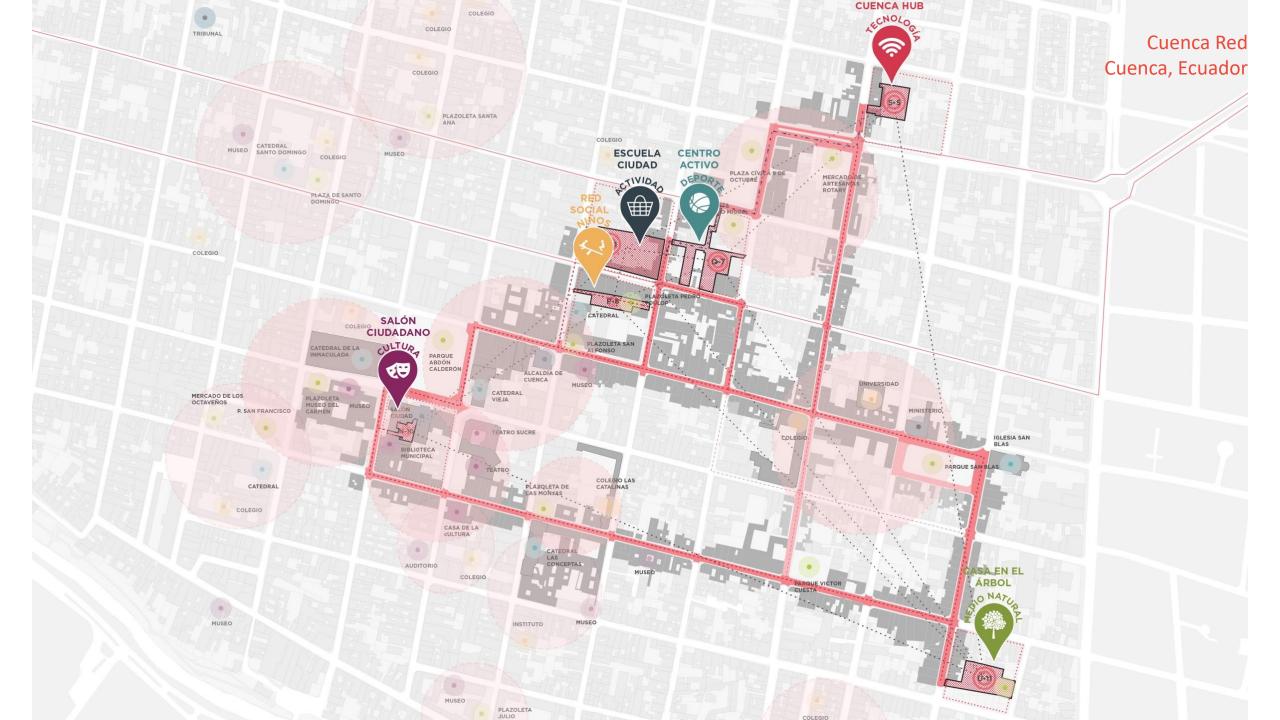
Urban design and mobility	
Identity and culture	
Management and technology	
Society and economy	
Ecology and resources	

















## 1 - REGENERACIÓN DEL CERRO DE LA CAMPANA

PP.1 - Cima del Cerro de la Campana PP.2 - Terraza urbana en el Depósito de Agua

PP.3 - Red de senderos y Recuperación Paisaiística

PP.4 - Itinerario deportivo



# 2 - REVITALIZACIÓN DE CALLES Y ESPACIOS PÚBLICOS

PP.5 - Corredor verde activo

PP.6 - Micro Red Peatonal Verde

PP.7 - Dinamización Comercial

PP.8 - Red de Bibliotecas Colaborativas

PP.9 - Loop Deportivo

PP.10 - Recuperación del proyecto "Vía Activa"

PP.11 - Red de Mejoras Peatonales y Bioclimáticas

PP.12 - Movilidad sostenible y Templado del Tráfico

PP.13 - Iluminación activa y dinámica

PP.14 - Red de Drenaje Verde

PP.15 - Activación y Renaturalización de

Espacios Públicos

PP.16 - Hibridación Físico - Digital

PP.17 - Activación del entorno de la

Parroquia del Carmen

PP.18 - Activación Plaza Alfonso Vidal



#### 3 - ACTIVACIÓN SOLARES INFRAUTILIZADOS

PP.19 - Lab Social UNISON

PP.20 - Aparcamientos Activos y

Colaborativos

PP.21 - Huertos Activos en Predios Baldíos



# 4 - RECUPERACIÓN DE EDIFICACIONES

PP.22 - Hub de la Cultura

PP.23 - Catalizador medioambiental en la

Antigua Penitenciaria

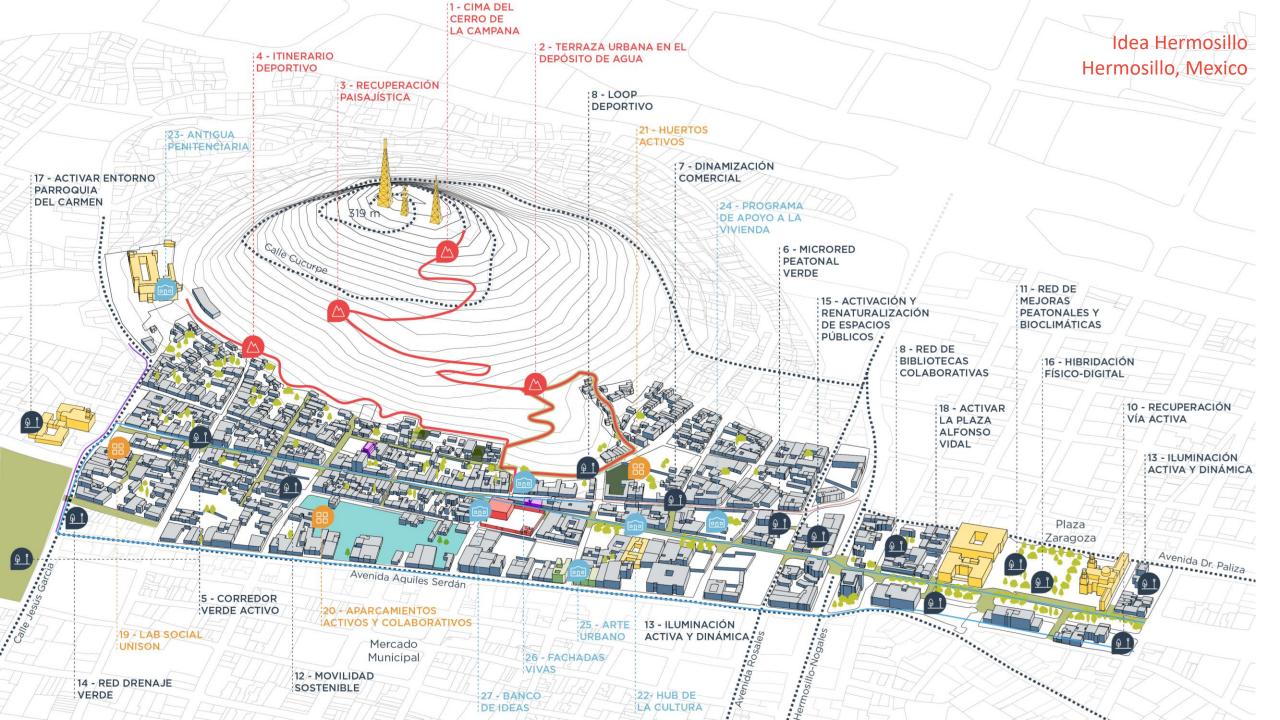
PP.24 - Programa de apoyo a vivienda

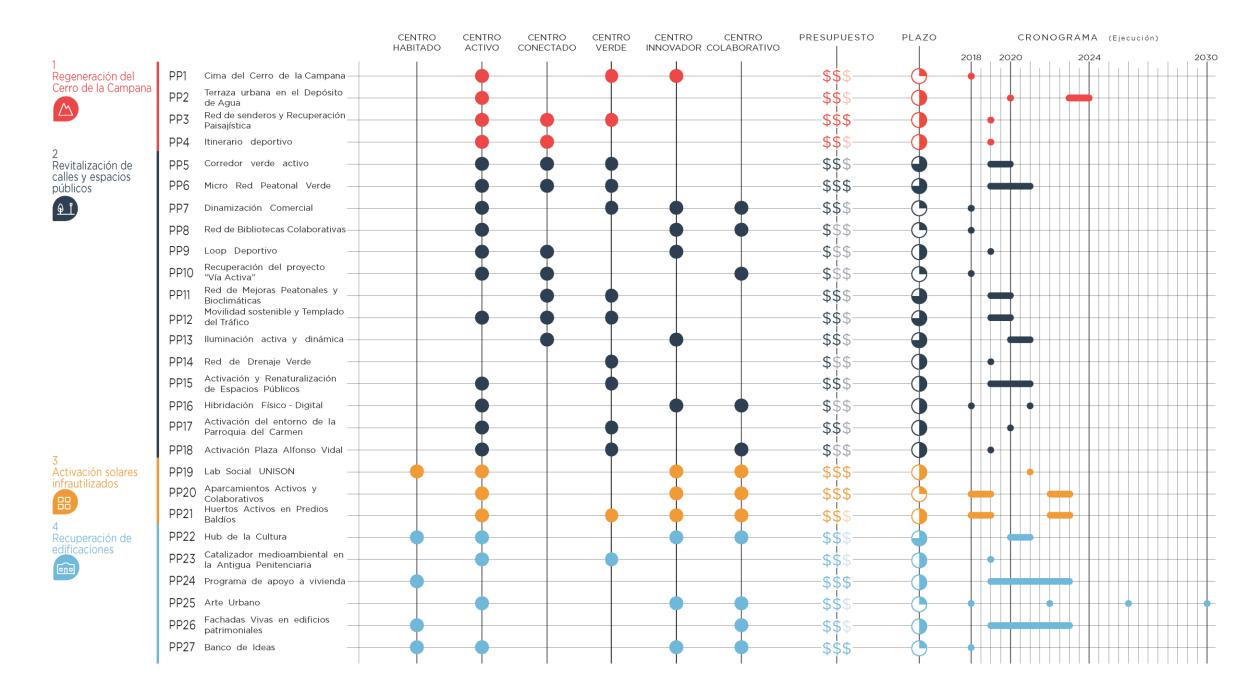
PP.25 - Arte Urbano

PP.26 - Fachadas Vivas en edificios

patrimoniales

PP.27 - Banco de Ideas

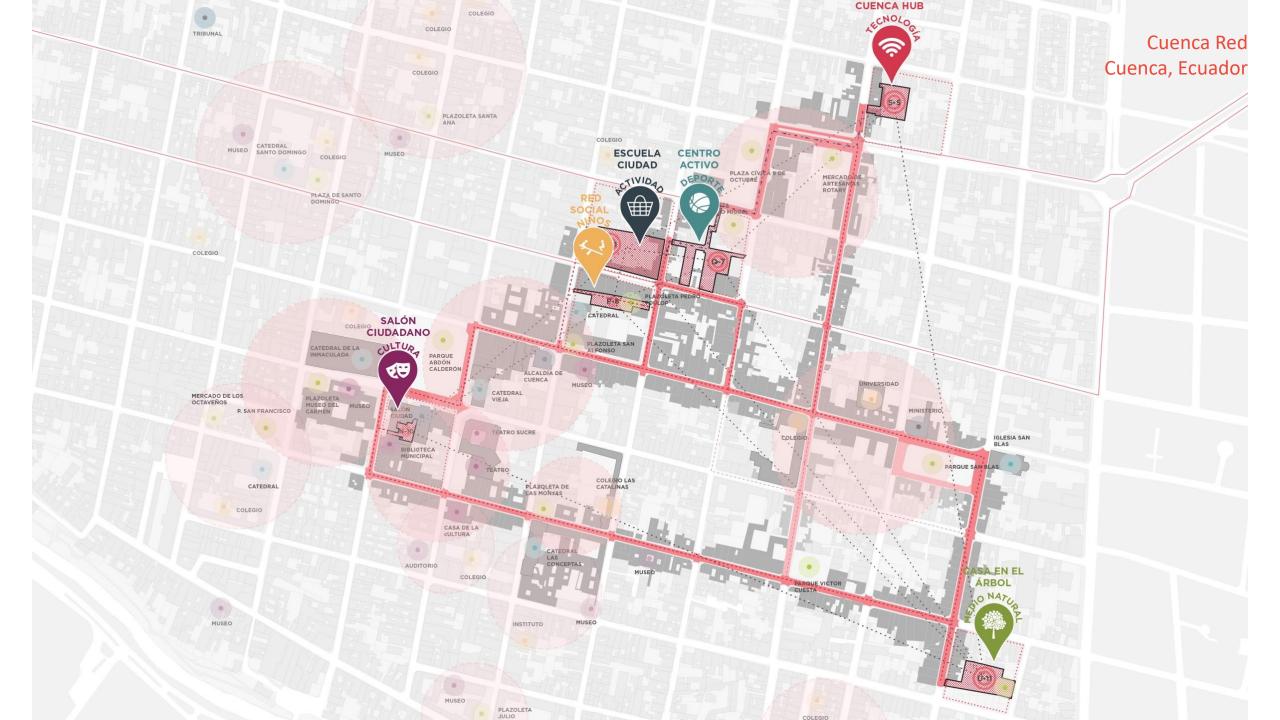














Cuenca Red Cuenca, Ecuador













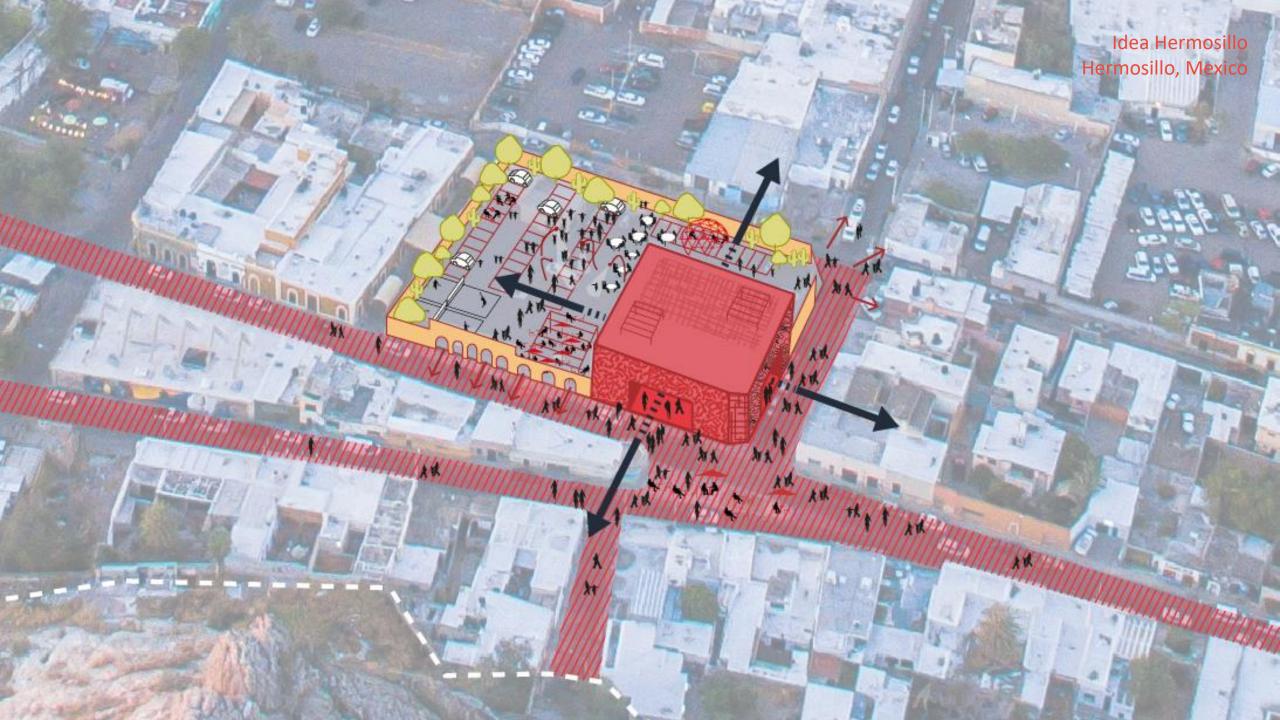








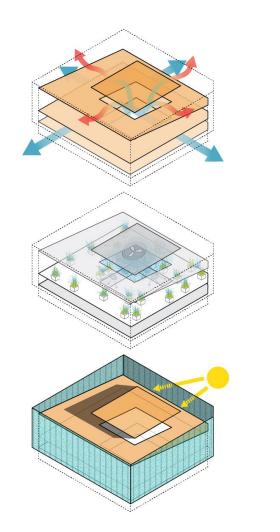


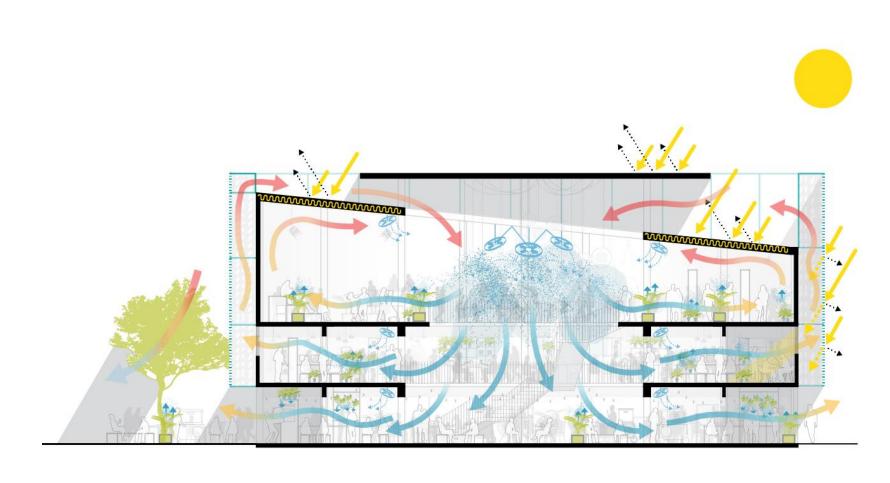


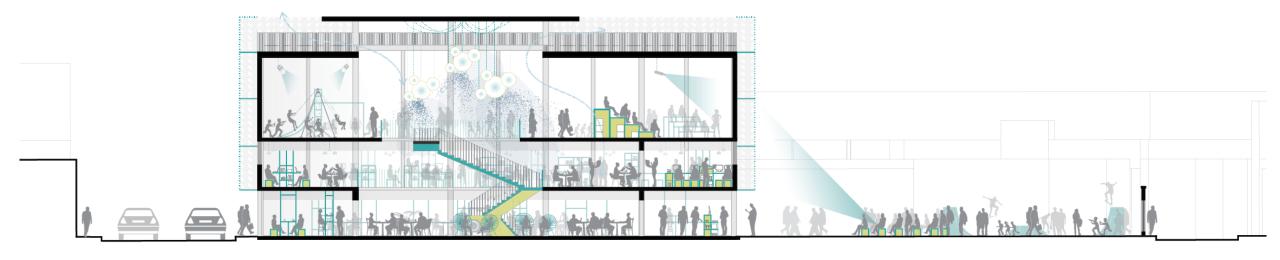
### GASTRONOMÍA DEPORTE EMPRENDIMIENTO CULTURA Y Y TURISMO PATRIMONIO NUEVAS TECNOLOGÍAS EDUCACIÓN Parrilladas Alquiler de bici Proyecciones (2) Conferencias Platos típicos Pantallas informativas 🔝 Excursiones 😕 Org. Juveniles O Comida Saludable Canchas App BANCO DE IDEAS! Inicio visitas culturales (P) Formación deportivas Bar-Cafetería Skatepark Talleres Clases de cocina Conciertos (FabLab, Escuela de baile Clases de DataLab..) teatro, arte Plataforma web inclusiva

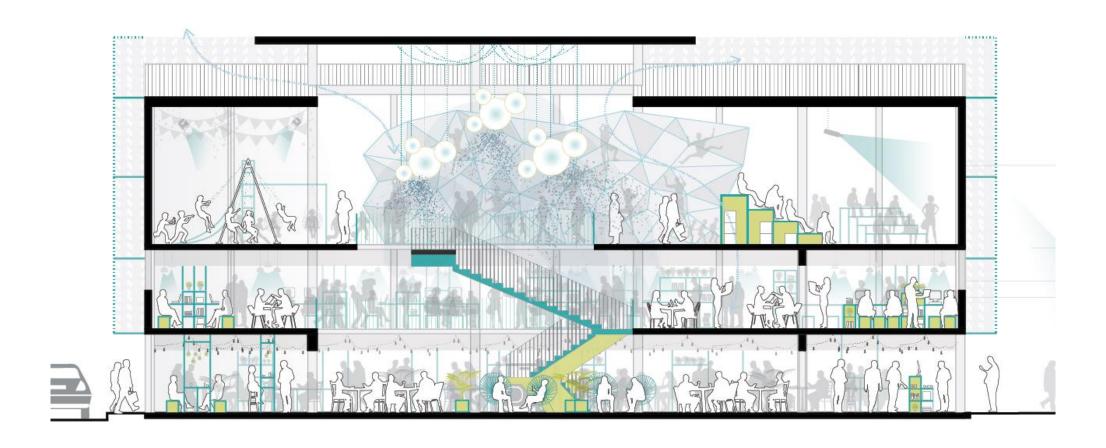
#### Idea Hermosillo Hermosillo, Mexico

## Idea Hermosillo Hermosillo, Mexico





















Encarnación Más Encarnación, Paraguay Total Conpensación parcial CO2











### CATEGORÍA:

Revitalización Espacio Público

#### **DESCRIPCIÓN ESTADO ACTUAL:**

Existen en Asunción numerosos edificios de gran altura, contruidos mayoritariamente en las décadas de los 60 y los 70, que están orientados hacia el norte, es decir, hacia el Río Paraguay. Las fachadas sur, este y oeste de estos edificios a menudo cuentan con pocas aperturas. lo cual ha dado lugar a la existencia de muchas medianeras en la ciudad.

El presente Proyecto Piloto contempla la intervención artística sobre las medianeras, convirtiéndolas en murales que, en conjunto, otorquen un nuevo carácter artístico a Ásunción, incentivando la cultura y creando hitos urbanos. Aparte de tener la capacidad de transformar un lugar, el arte urbano constituye una importante herramienta de educación v revitalización social. Los murales pueden realizarse mediante procesos participativos ciudadanos.

- Revitalización del espacio urbano a través de la creatividad artística, incrementando la cualidad, valores estéticos y el paisaje urbano
- Incorporación de la población local en la creación de arte urbano como experiencia didáctica v creativa. Aumento del sentido de pertenencia a un lugar icónico mediante creaciones artísticas en espacios públicos.
- Utilización del arte para atraer negocios locales, recuperar barrios y mejorar la experiencia urbana.
- Atracción de visitantes mediante la creación de circuitos turísticos que recorran las interven-
- Creación de una plataforma digital al servicio REFERENCIAS de los ciudadanos que identifique los murales, informe sobre los mismos y sirva de punto de información sobre futuras ejecuciones.

Público-privada, con la posibilidad de patrocinio de empresas y colaboración de artistas locales Presupuesto: US\$ 460,000

### **CRONOGRAMA:**

Plazo 21 meses.

-PROMOTOR: Alianza para promover la activación y gestionar el desarrollo del proyecto. Murales, FUF.

Lodz (Polonia).

2009

PROMOTOR IMI

PROGRAMA (

FINANCIACIÓN (A)

DISEÑO

CONCESIÓN EJECUCIÓN (

EJECUCIÓN (III)

ACTIVACIÓN (III.III)

SEGUIMIENTO 0

-PROGRAMA: Consulta v/o empoderamiento ciudadano para definición del programa.

-FINANCIACIÓN: Exploración de sistemas de financiación y concesiones.

#### -DISEÑO / EJECUCIÓN / CONCESIÓN: Convocatoria de concursos de diseño / ejecu-

ción / concesión (en conjunto o por separado)

EJECUCIÓN: Materialización del proyecto.

-ACTIVACIÓN Y SEGUIMIENTO: Comienzo de la actividad y seguimiento fase beta.



Blue Disguise,

co (USA), 2013

"12 meses

15

Borondo, San Francis-

Composite Identity, J.

Badalona (España), 2013

Rodríguez Gerada,

6 meses

Paisaje Tetuán, Varios

Artistas, Madrid

(España), 2013

Medianera, D. Bravo

18 meses

Sala, Barcelona

(España), 2010

Festival Avant Garde

Urbano, Tudela

(España), 2013

21

- 1- Incorporar el arte contemporáneo como parte del paisaje urbano para regenerar paisajísticamente el mismo
- 2- Impulsar una cultura artística en actividades participativas y eventos organizados. Fomentar la interacción y discusión en torno a los so, orgullo colectivo y sentimiento de pertenencia a la comunidad.
- 3- Organizar itinerarios que recorran potencial turístico de la ciudad.
- 4- Apoyar institucionalmente a para la revitalización del espacio público a través de la creatividad

entidad gestora para su posterior desarrollo.

### DESCRIPCIÓN PROPUESTA:

dirigida a la población, involucrándola murales, logrando interés, compromi-

los nuevos murales, para enriquecer el patrimonio artístico y fortalecer el

entidades que organicen iniciativas artística y explorar formas de financiación para promover obras de arte a gran escala.

El proyecto puede llevarse a cabo en varias fases y el ASULAB debe ser la





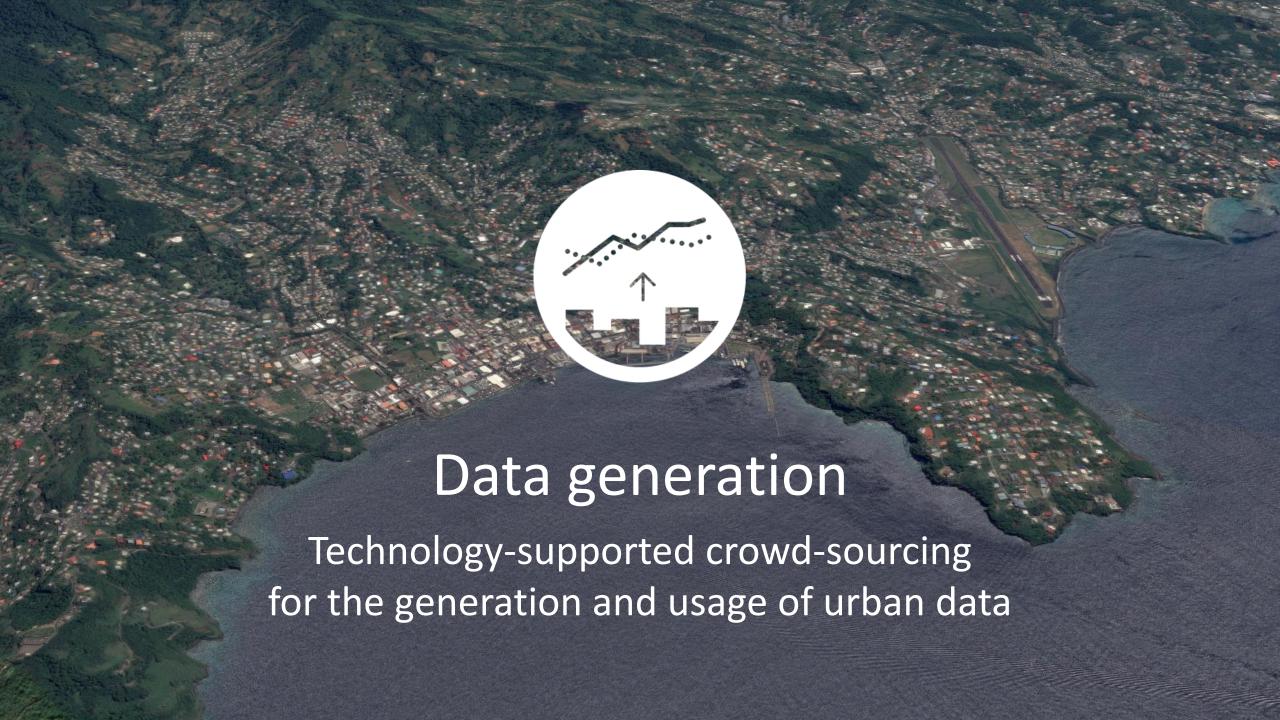
Laboratorio

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA

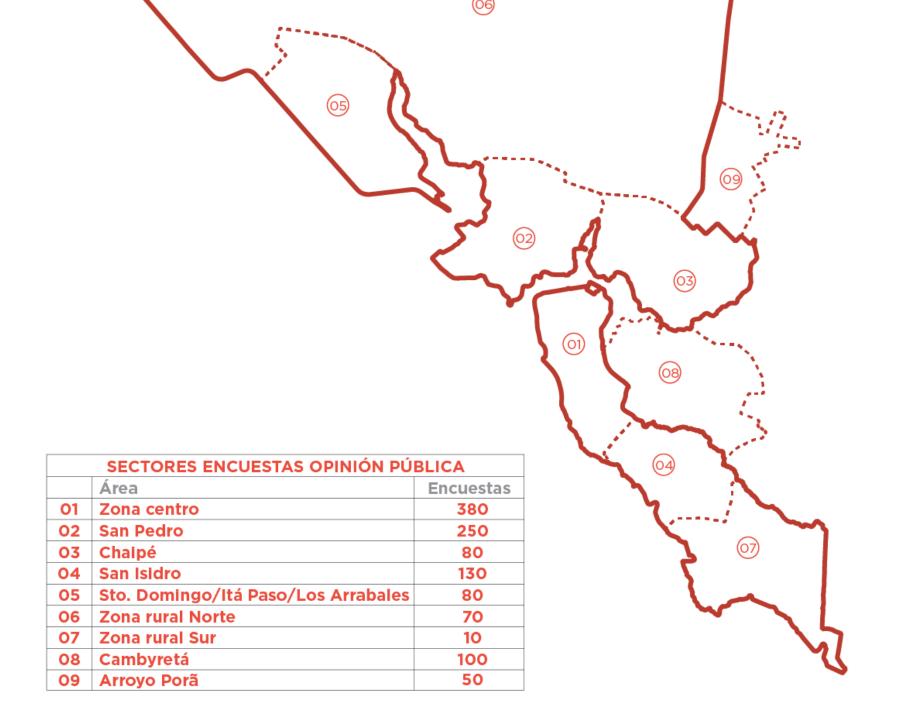
Plan CHA Asunción, Paraguay



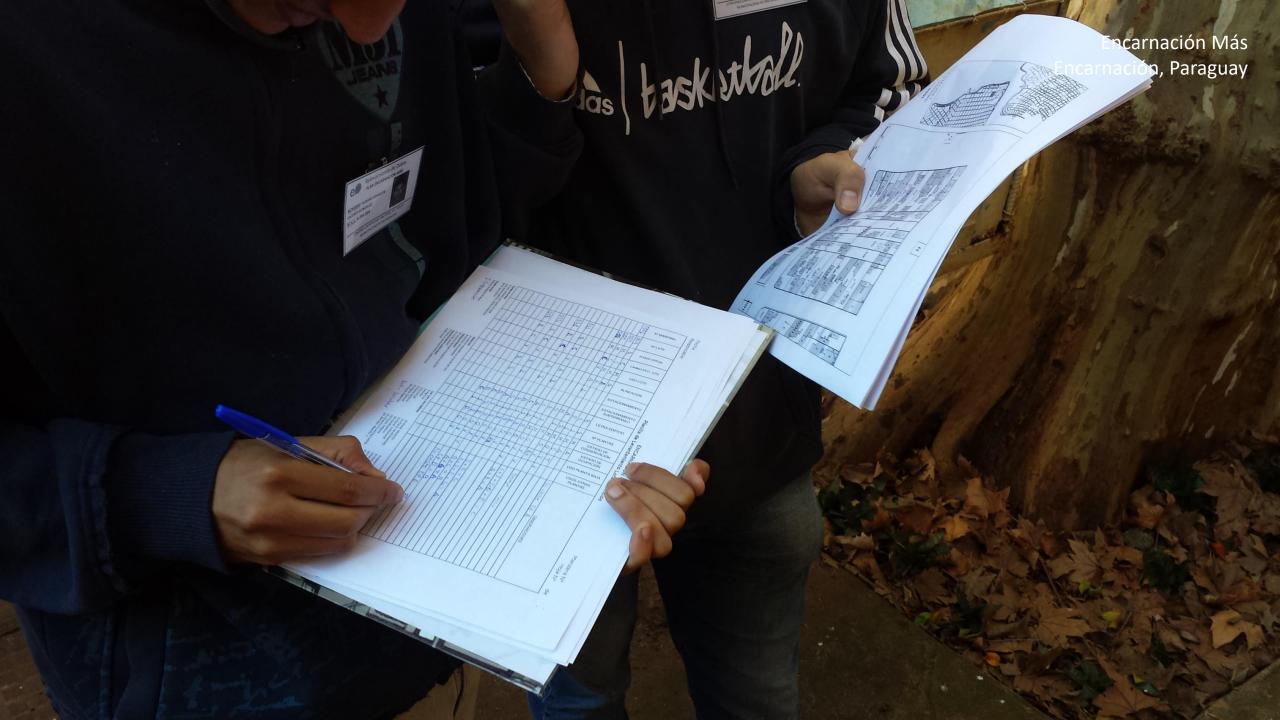








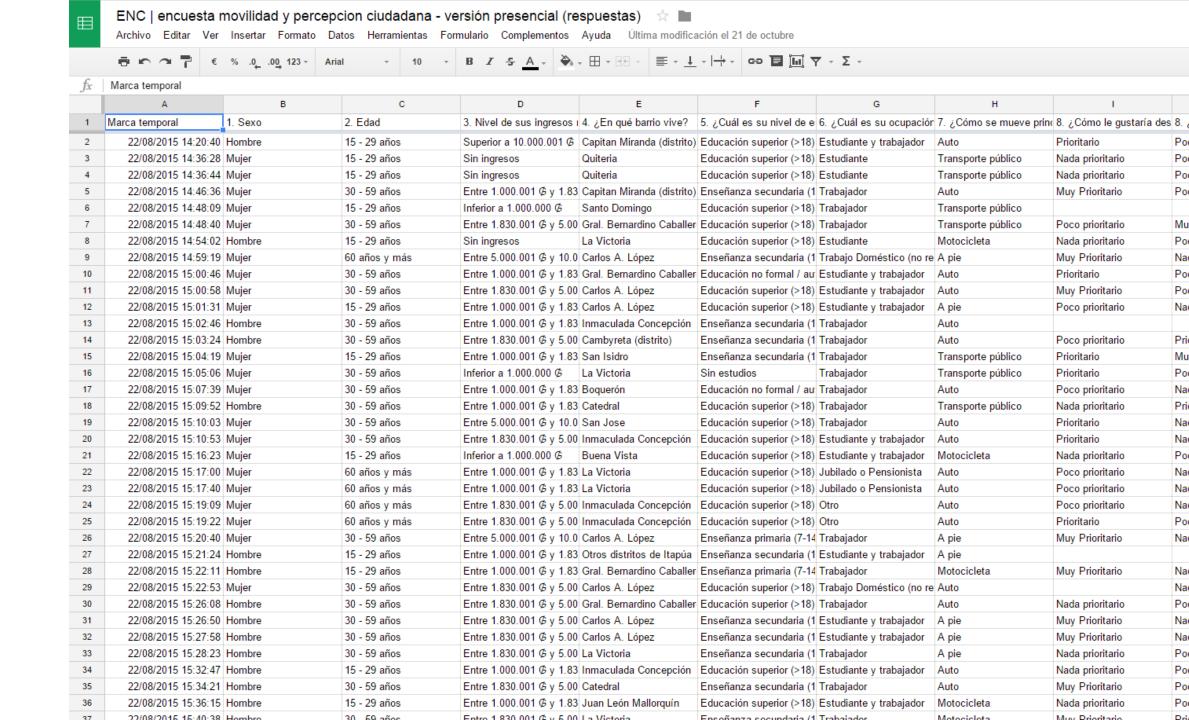




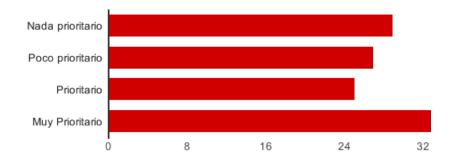






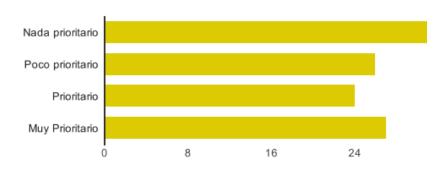


## Como conductor [8. ¿Cómo le gustaría desplazarse po



Nada prioritario 29 25%
Poco prioritario 27 23.3%
Prioritario 25 21.6%
Muy Prioritario 35 30.2%

# En transporte público [8. ¿Cómo le gustaría desplazar: prioridad?]



 Nada prioritario
 33
 30%

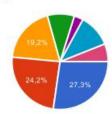
 Poco prioritario
 26
 23.6%

 Prioritario
 24
 21.8%

 Muy Prioritario
 27
 24.5%

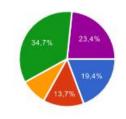
Alguna vez al mes 2 1.6%
Ocasionalmente 5 4%
Nunca / no dispongo de vehículo 32 25.4%

### 10. ¿Podría indicar el motivo principal por el que usa su vehículo como medio de transporte?



Por comodidad 27 27.3%
Por ahorro de tiempo 24 24.2%
Porque no hay alternativas 19 19.2%
Porque es más seguro 9 9.1%
Por ahorro económico 3 3%
Porque necesito transportar cosas o personas 11 11.1%
Otros 6 6.1%

### 11. ¿Con qué frecuencia hace uso del ómnibus?



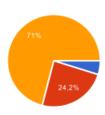
Todos o casi todos los días 24 19.4%
Alguna vez a la semana 17 13.7%
Alguna vez al mes 11 8.9%
Ocasionalmente 43 34.7%
Nunca 29 23.4%

# 12. ¿Podría indicar el motivo por el que usa el ómnibus como medio de transporte?



Bueno **55** 45.5% Muy bueno **43** 35.5%

# 30. ¿Con qué frecuencia se inunda su barrio como consecuencia de las lluvias?



Cada vez que llueve 6 4.8%
Solo cuando llueve muy fuerte 30 24.2%
Casi nunca o nunca 88 71%

### 31. ¿Qué tipo de conexión al alcantarillado tiene su vivienda?

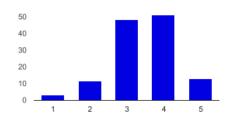


 Conexión a la red cloacal Municipal
 86
 68.8%

 Pozo negro o camara séptica
 26
 20.8%

 Ninguno
 13
 10.4%

### 32. ¿Como califica el estado de limpieza del barrio en que vive?



Muy Malo: 1 3 2.4%



### 40. ¿Dispone de conexión a Internet?



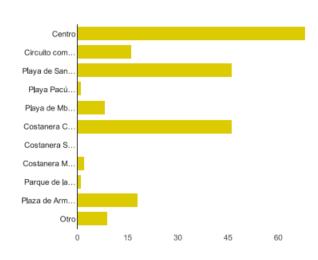
 No dispone
 8
 6.3%

 Me conecto sólo a través del celular
 47
 37.3%

 Banda ancha (ADSL)
 41
 32.5%

 Banda ancha movil
 30
 23.8%

### 41. ¿A qué espacio público o de ocio de Encarnación acude más a menudo?



Centro 68 54%

Circuito comercial 16 12.7%

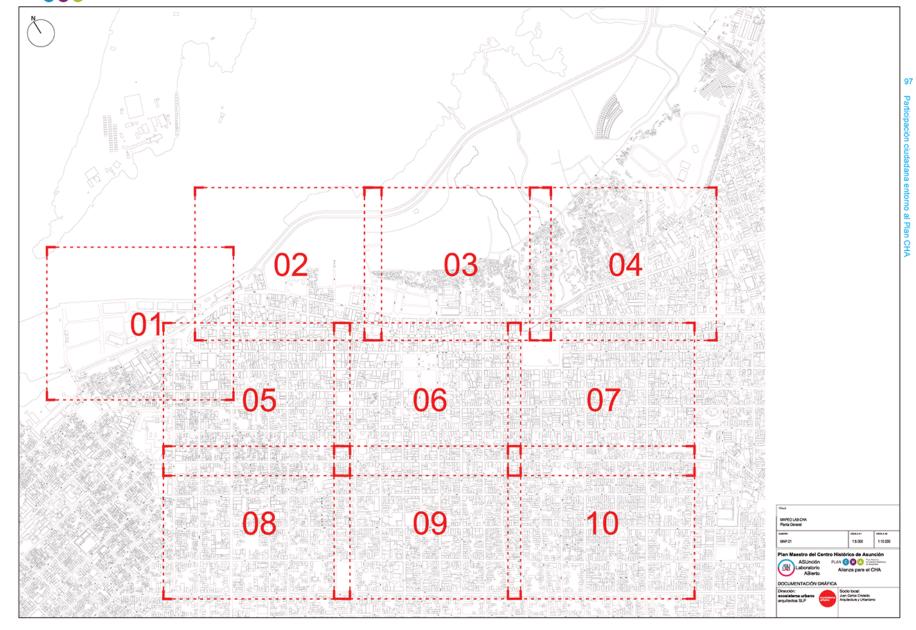
Playa de San José 46 36.5%

Playa Pacú Cuá 1 0.8%

Playa de Mboi Ca'é 8 6.3%



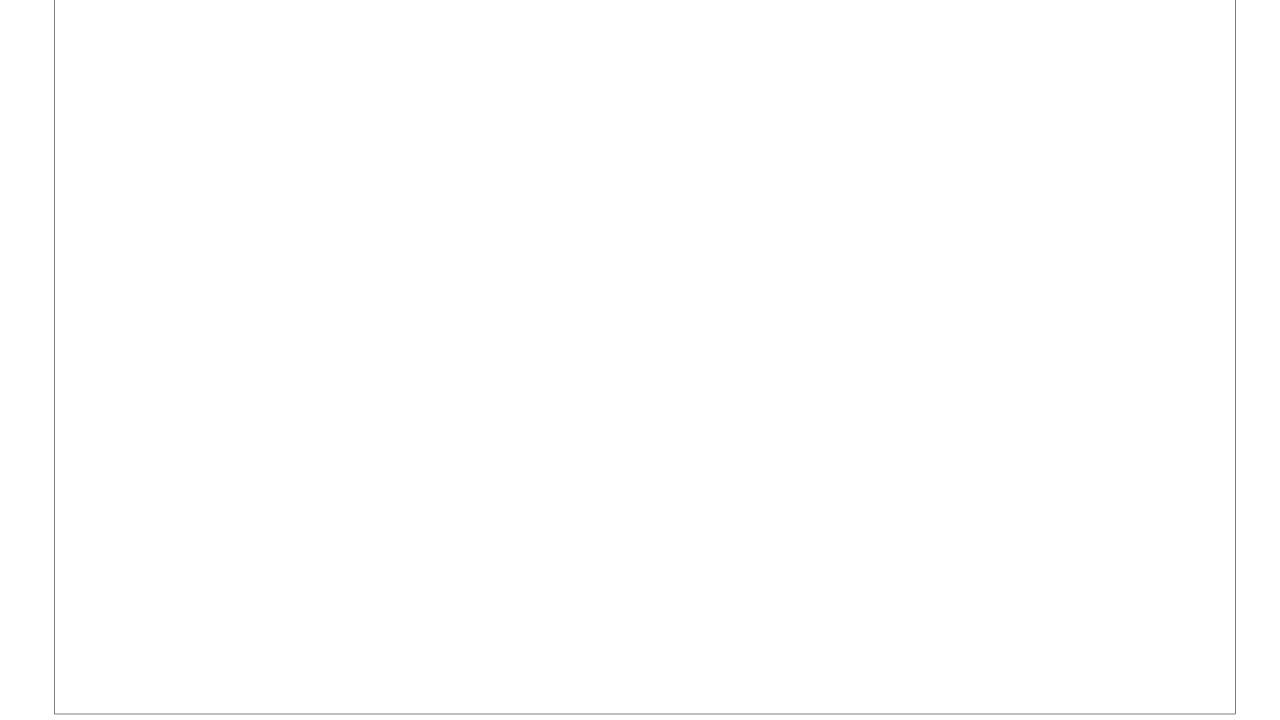


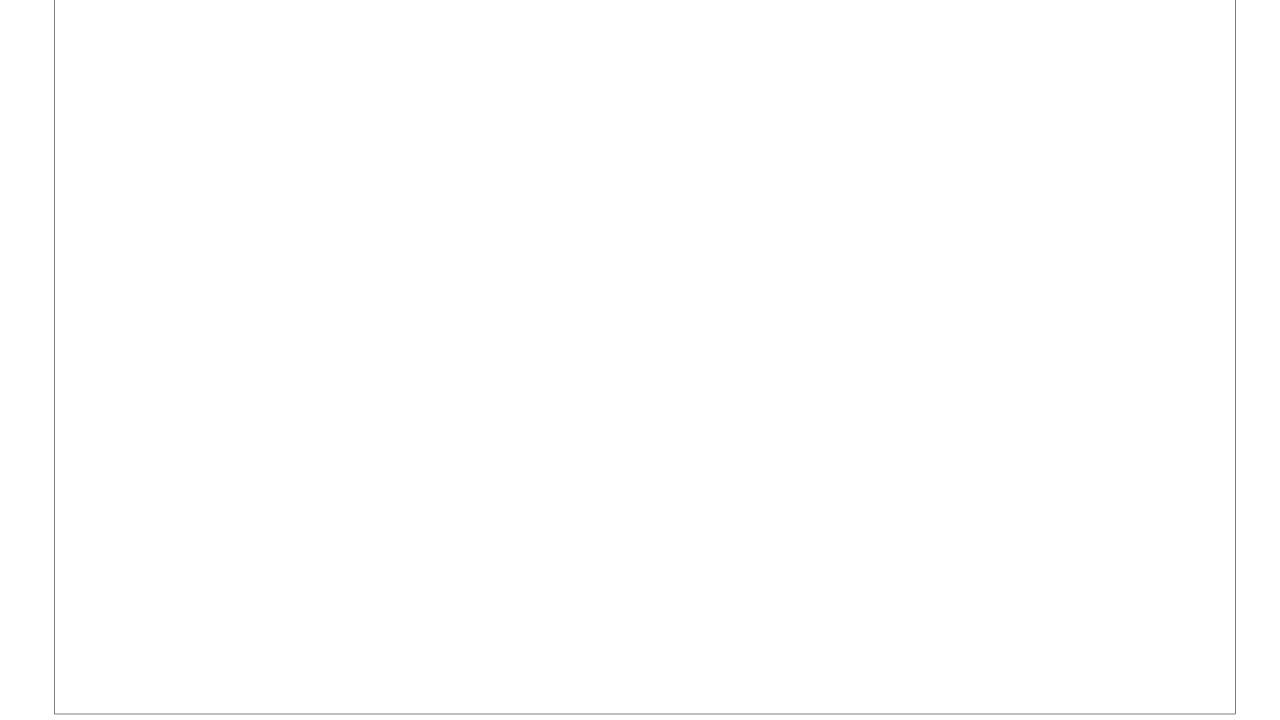


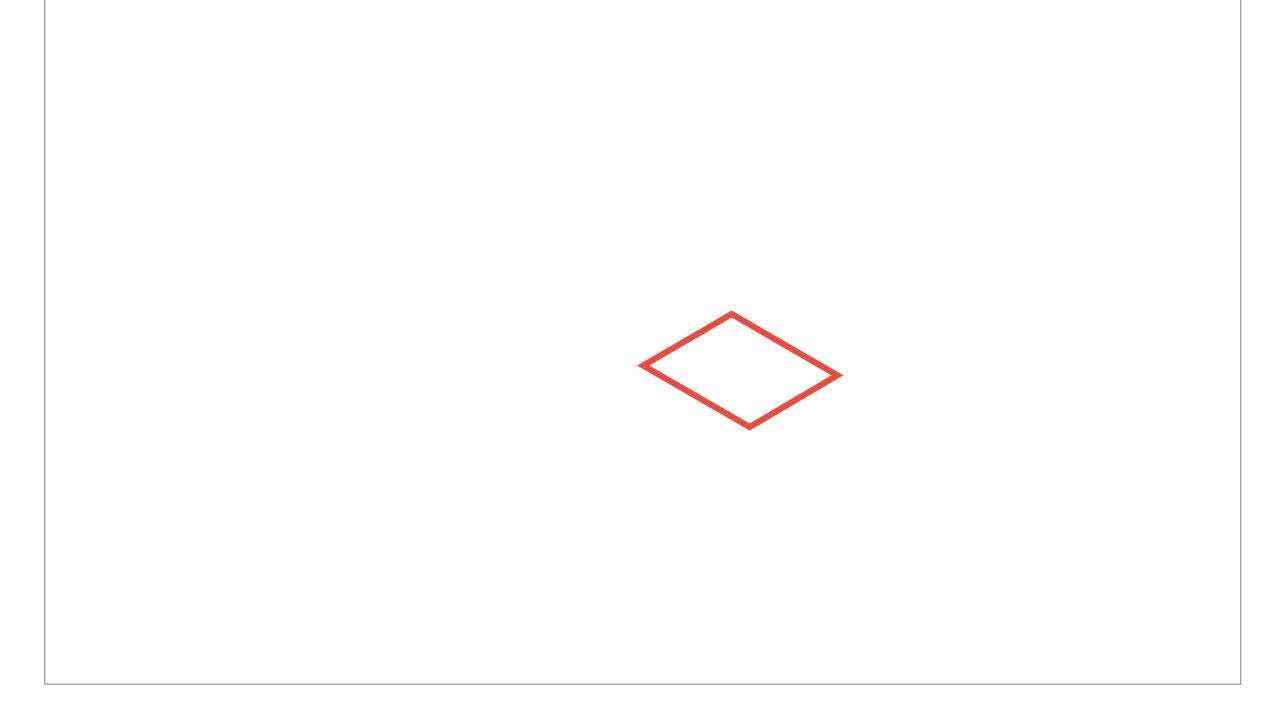


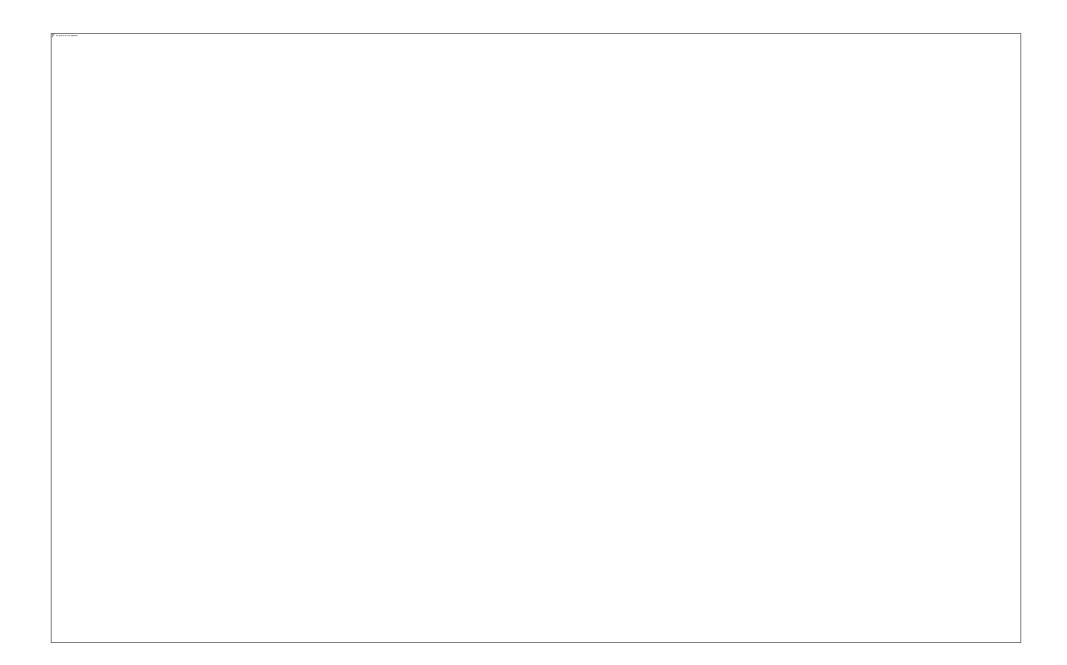
Teadworts seeus.		

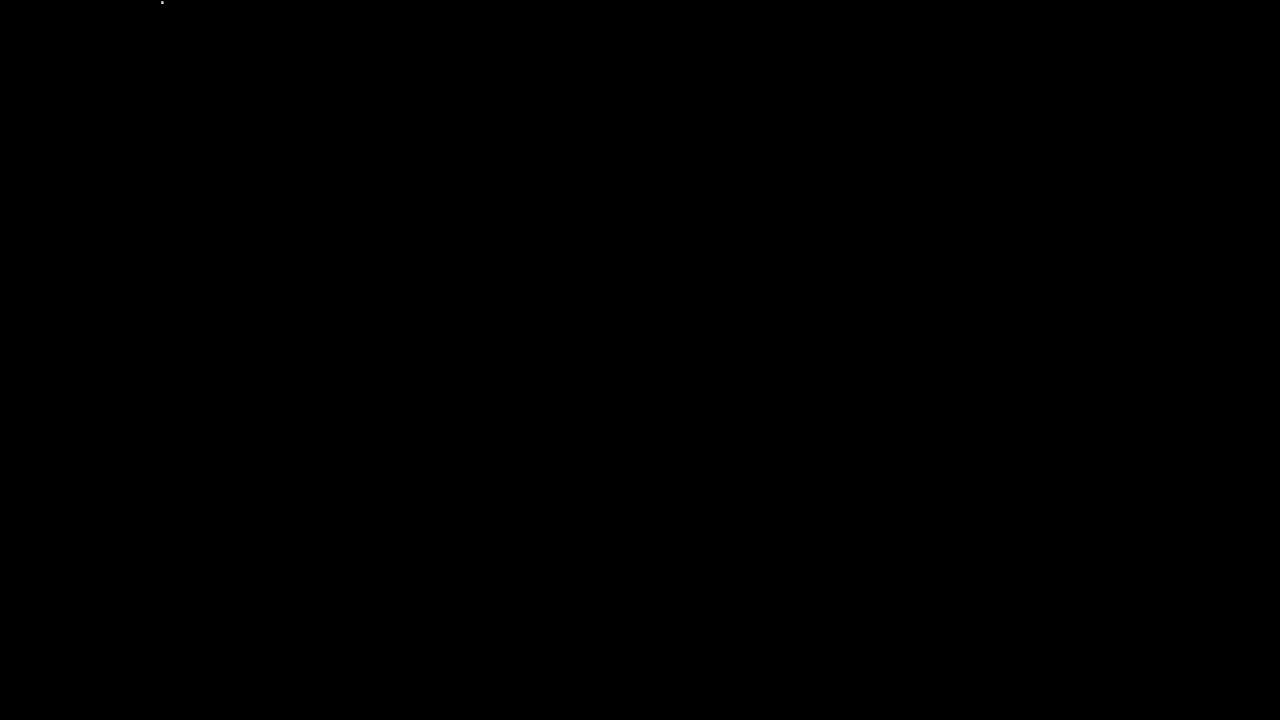
Teadworts seeus.		









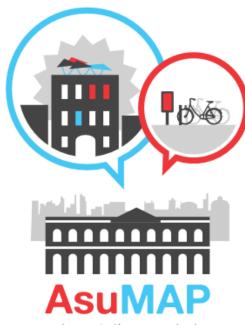






online mapping for civic empowerment

# **Participar**



# Ver mensajes































GabrielaFernandezBalmaceda | 22 noviembre, 2014 | Ver ubicación | Ver entrada | 💋 0 🛨 🧗 🐧 🐧

## Fachada Tapa. Neoclásico Paraguayo





arquitectura

patrimonioendesapariciói



GabrielaFernandezBalmaceda | 22 noviembre, 2014 | Ver ubicación | Ver entrada | 💋 0 🕂 🍴 t 👺

## Clínica Odontológica







centrosmédicos



GabrielaFernandezBalmaceda | 22 noviembre, 2014 | Ver ubicación | Ver entrada | 📹 0 🕂 🥤 🕻 😝

### Edificio Comercial/Habitacional



















































Patrimonio comidas oficinas oficina aparcamiento sucio artdéco

Puerto Depósitos habitacional Des-uso estado malo

abandono aparcamiento

centro estado\_regular eje\_cívico Artesanía estado\_bueno

comercio Público vandalizado

calles\_de\_asuncion estado\_malo

ciudad asuncion

plaza vivienda estado\_bueno

calles de ciudad

arquitectura

estado\_regular comercios

Identidad\_Py

desvalorización\_espaciopúblico

cableado desuso Valor\_Ambiental

vacio\_urbano

oportunidad abandonado

calle\_paraguayo\_independiente viviendas



















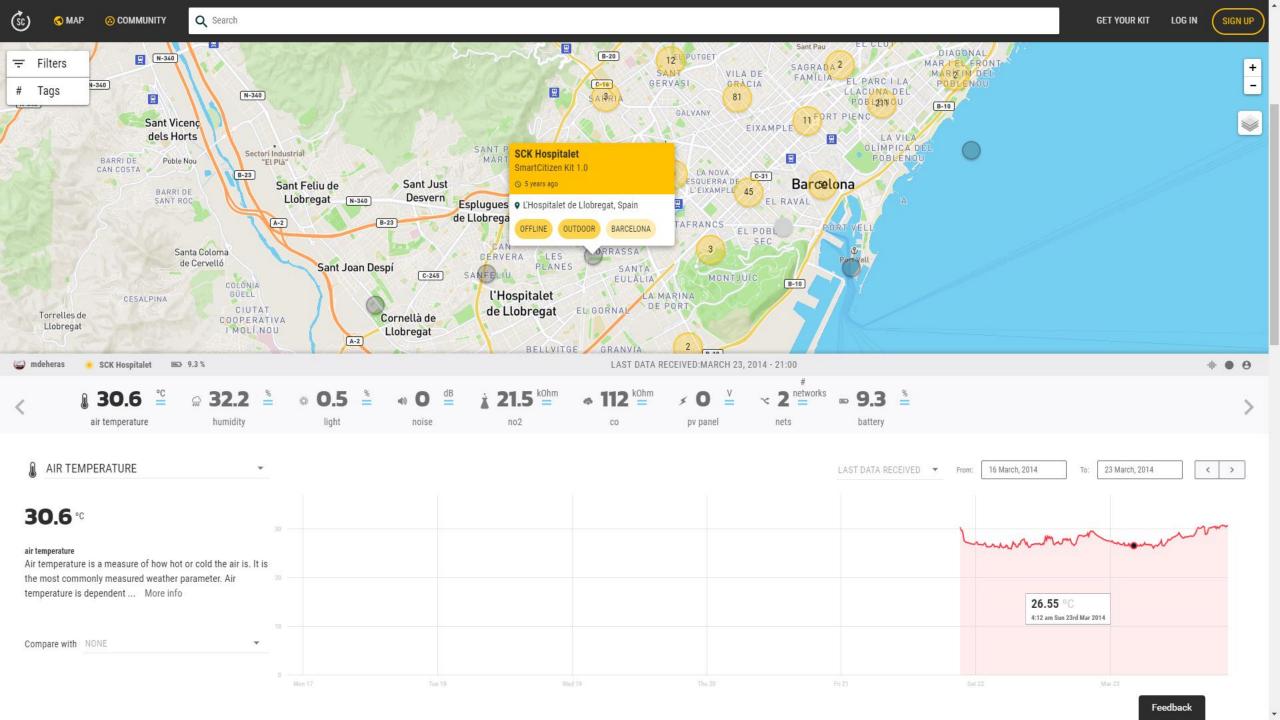


5 0 1 64 mm 219 mm 23



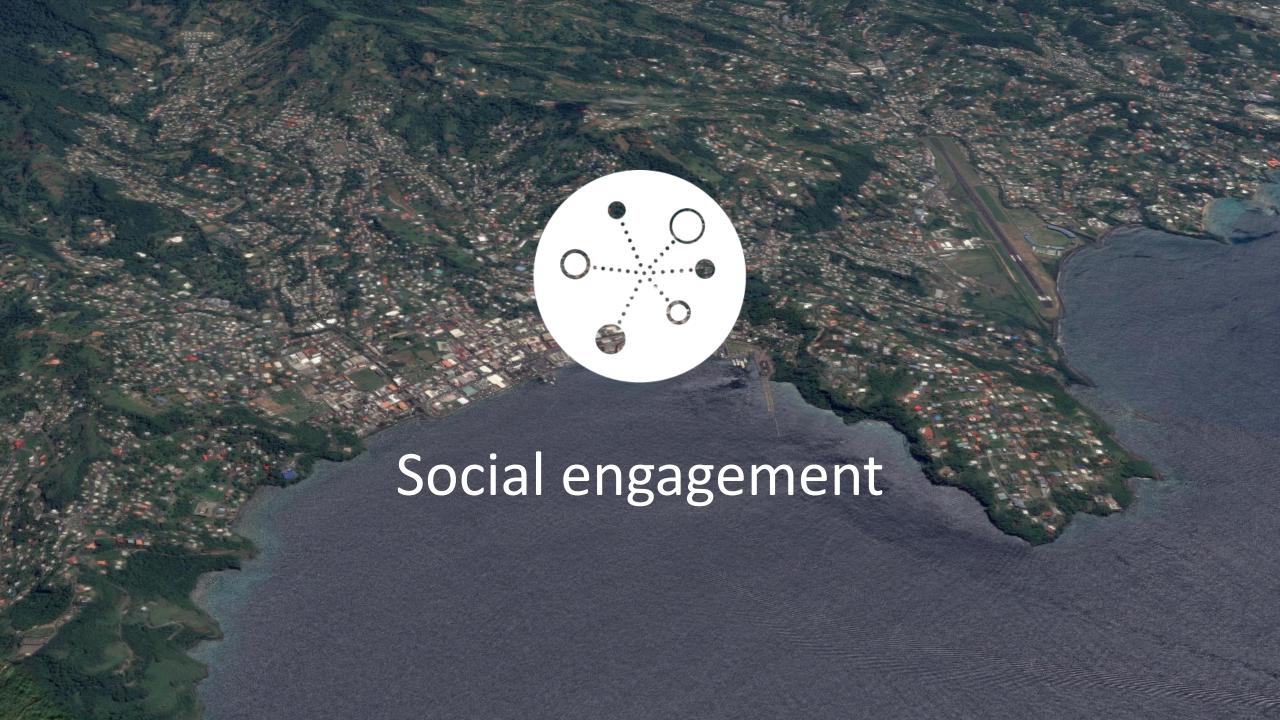




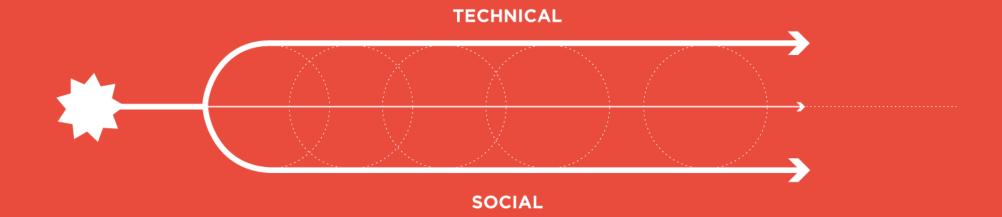












•			

To be placement to deployed.			

Encarnación Más Encarnación, Paraguay

(F to plane and its releval.		

(F to plane and its releval.		

.

Centro Histórico Abierto Tegucigalpa, Honduras





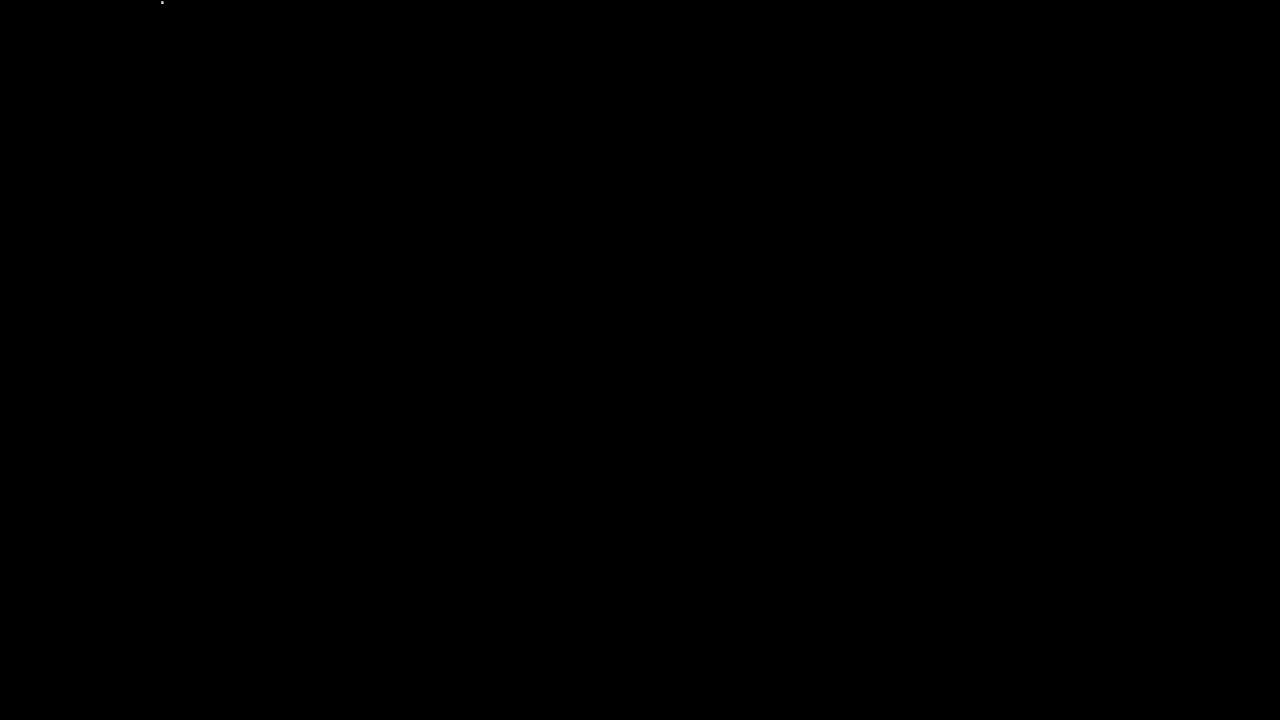


(F to plane and its releval.		

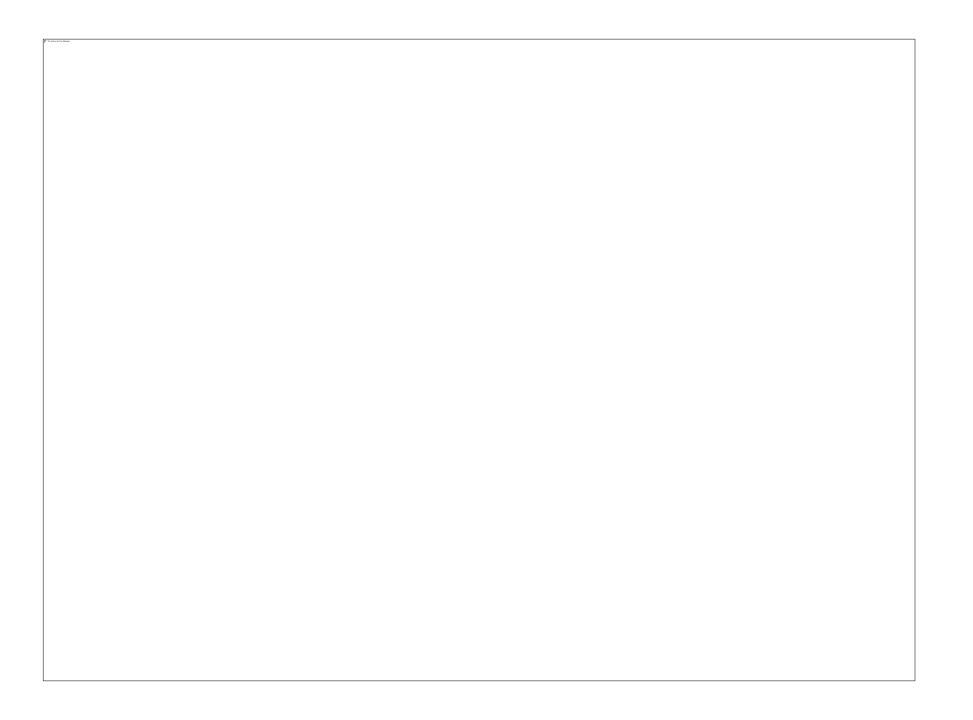
P

Centro Histórico Abierto Tegucigalpa, Honduras

Centro Histórico Abierto Tegucigalpa, Honduras



Exuma Dreams Exuma, Bahamas



## Exuma Dreams Exuma, Bahamas

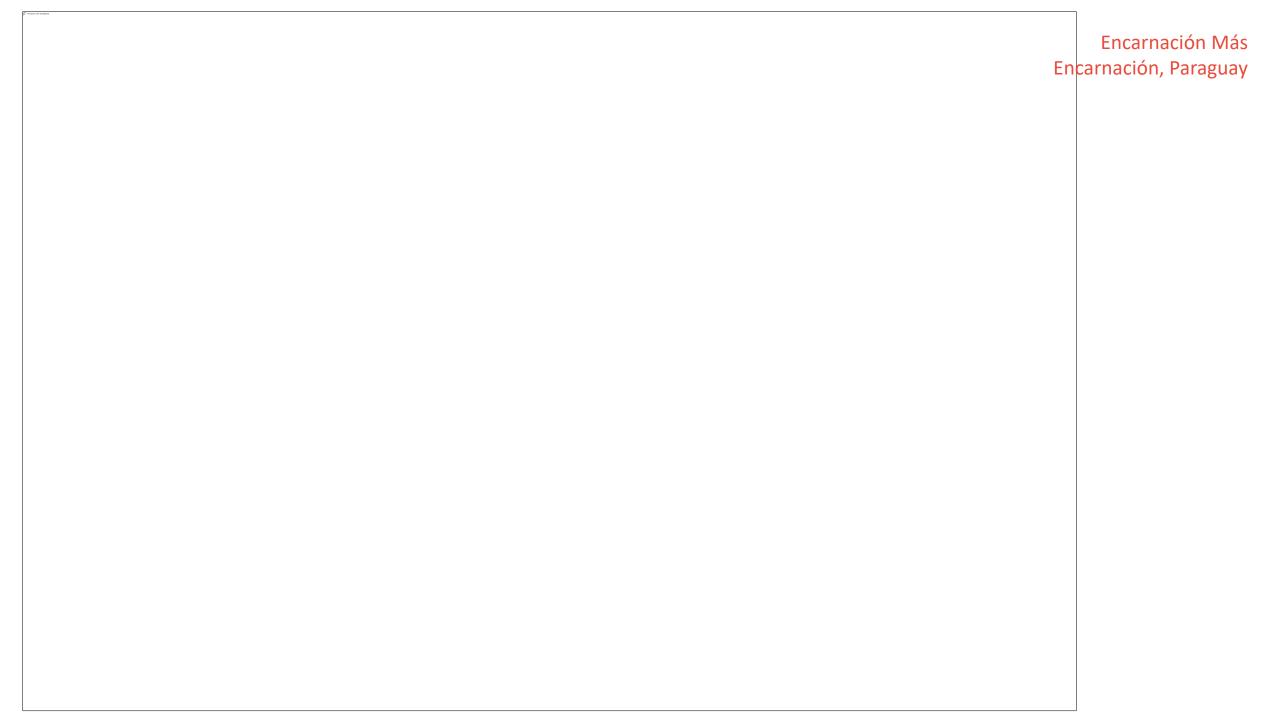
(F to plane and its releval.		

T the Allen Get M. Regimes.		

T the Allen Get M. Regimes.		

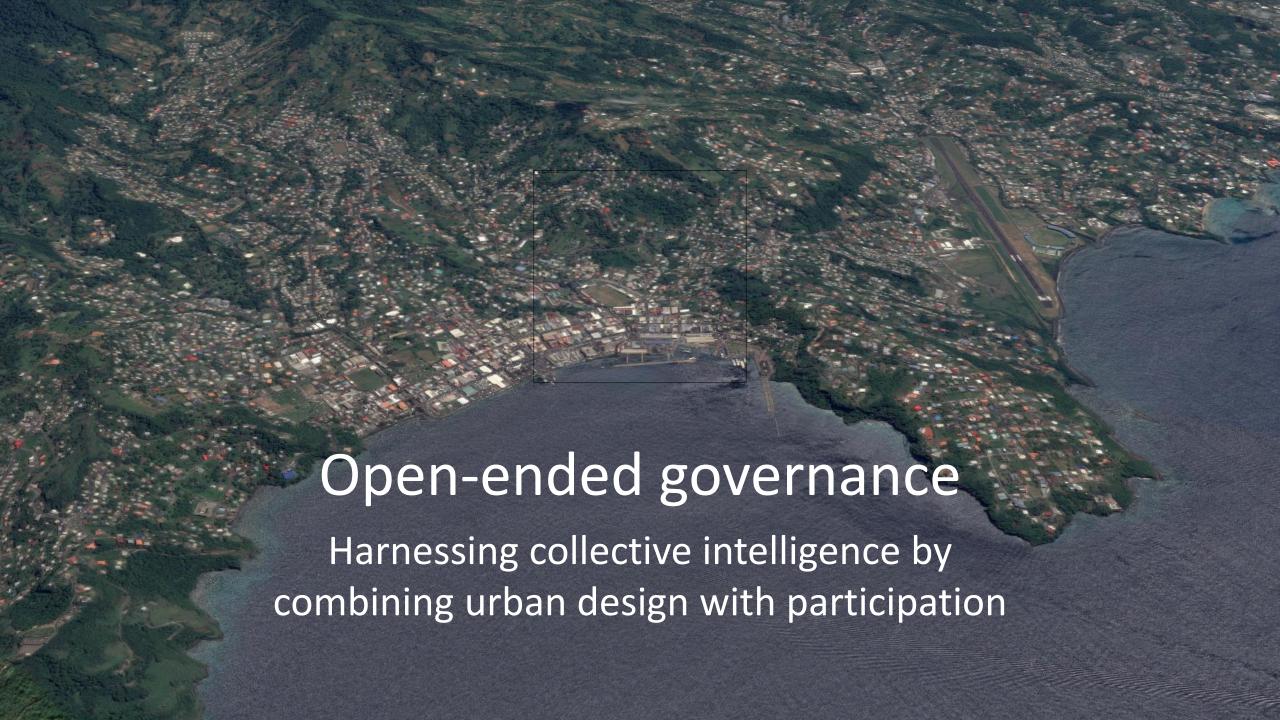
(F to place and its institute.			

T the Allen Get M. Regimes.		



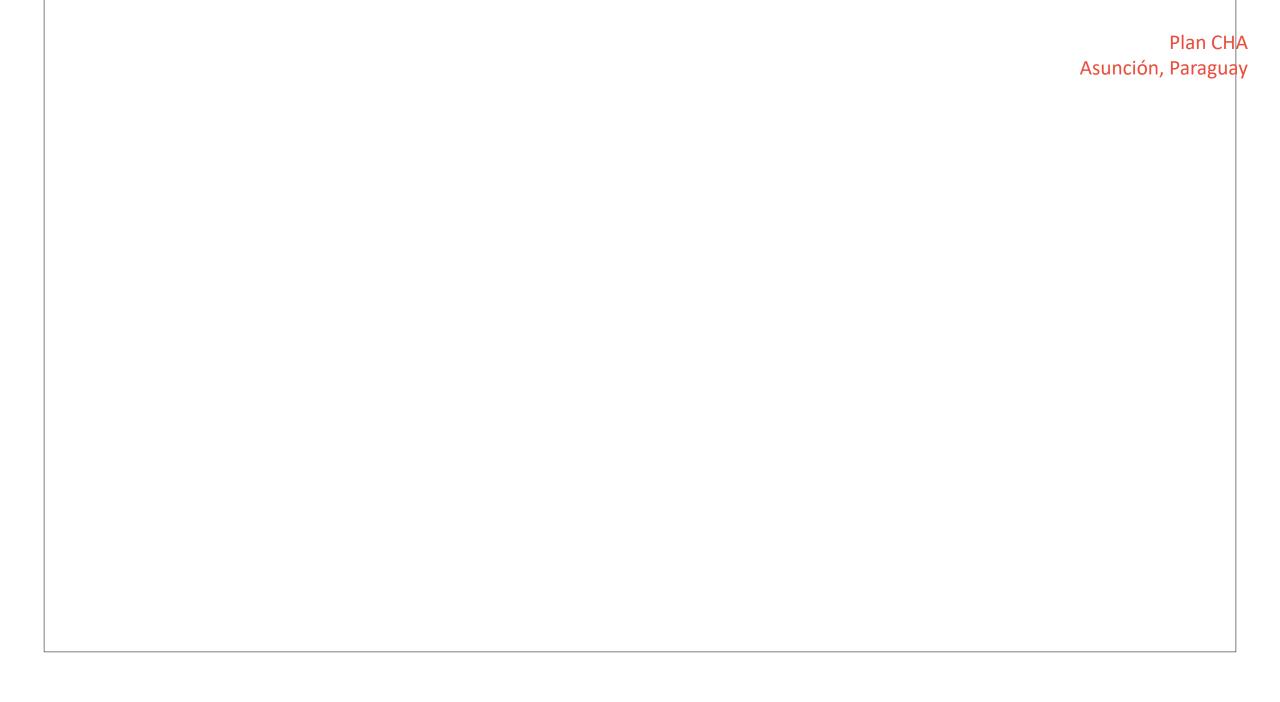


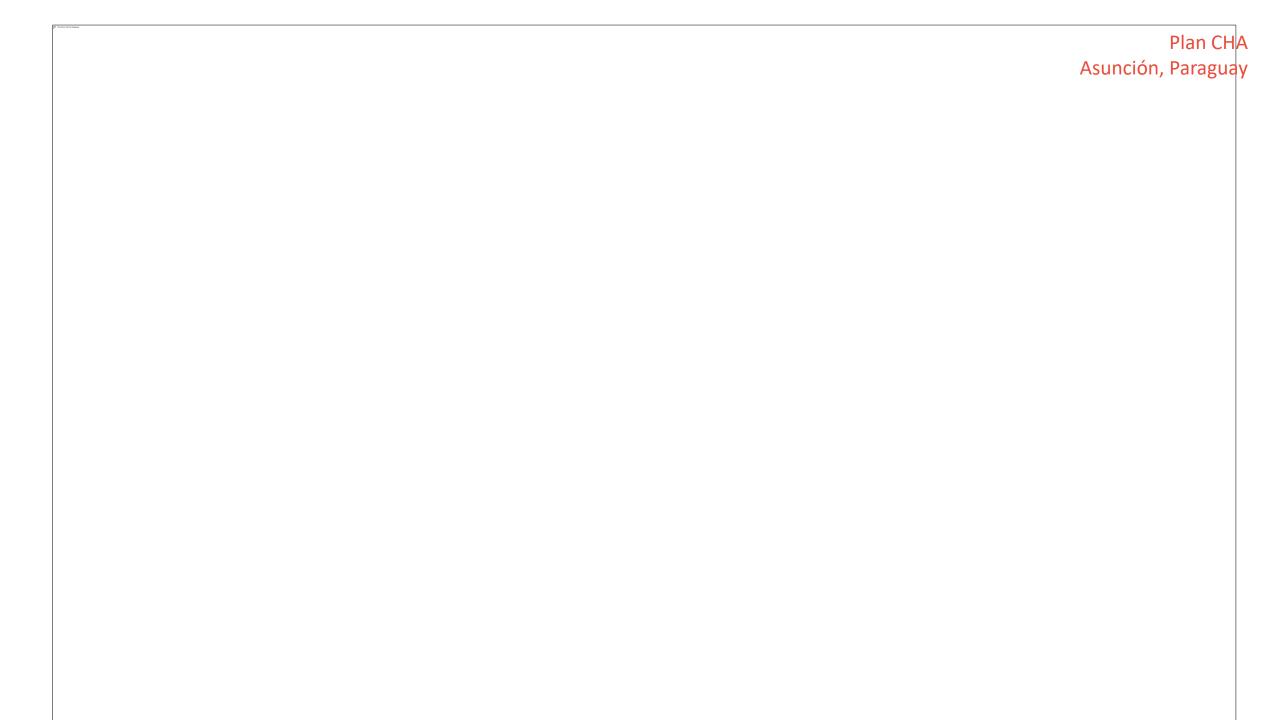




2 Novelous Children Market			

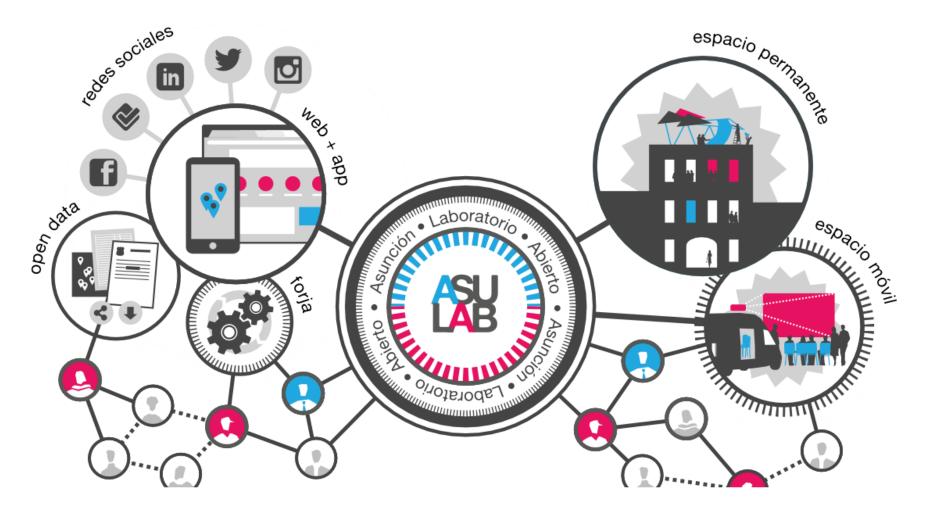
2 Novelous Children Market			



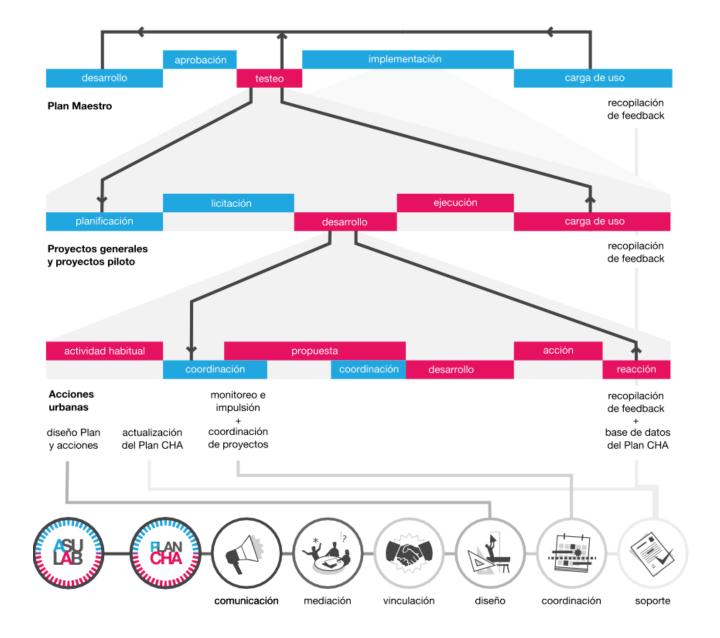


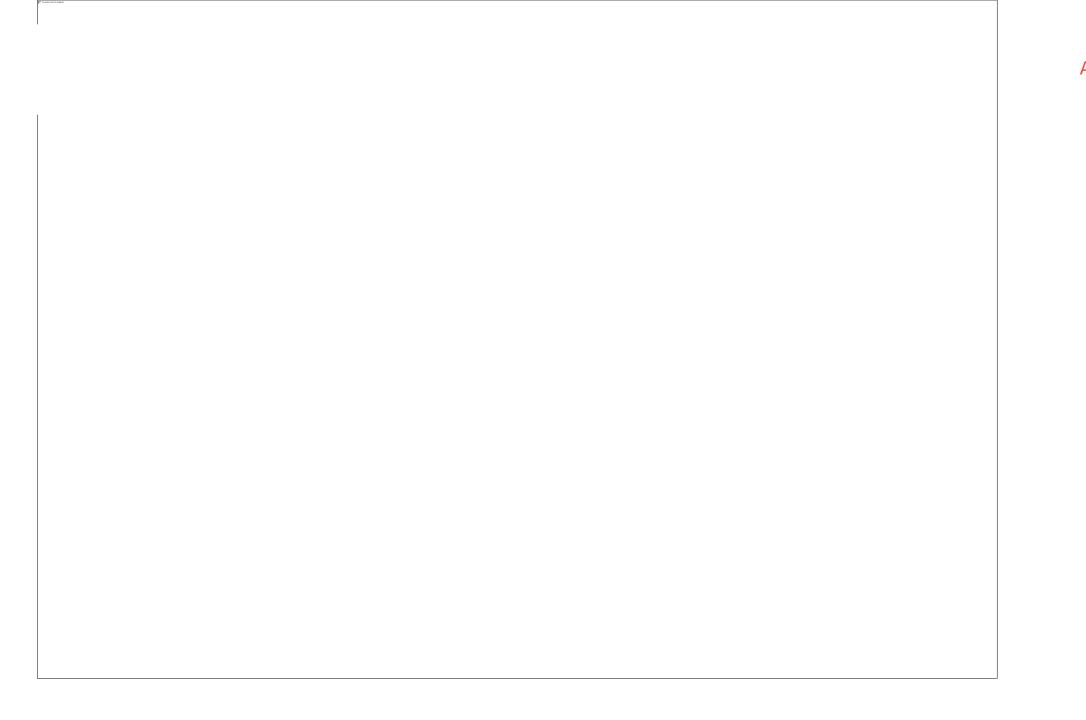






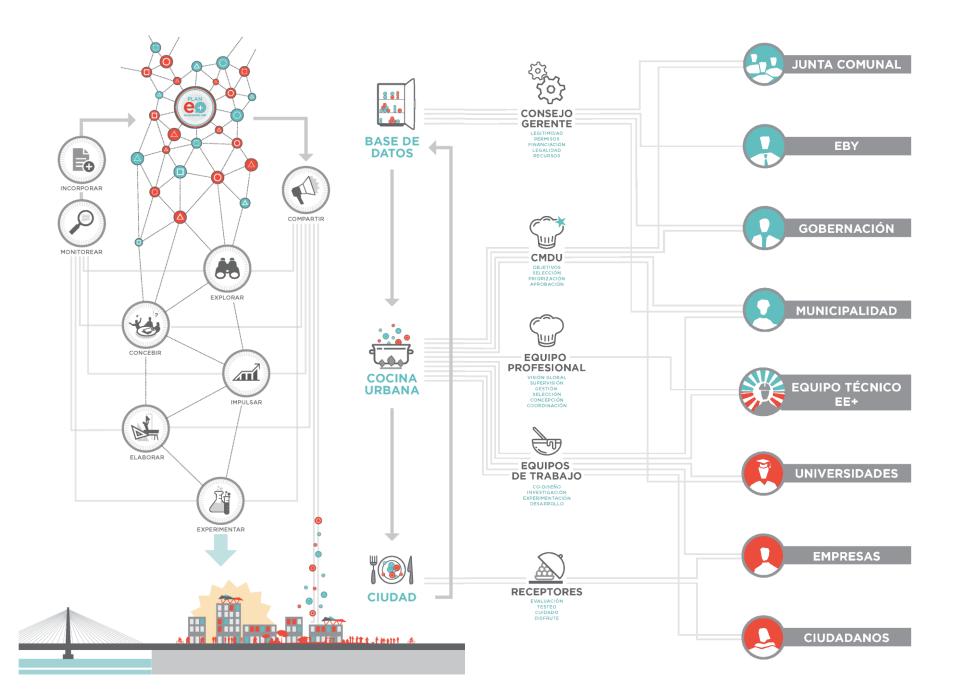
## Plan CHA Asunción, Paraguay

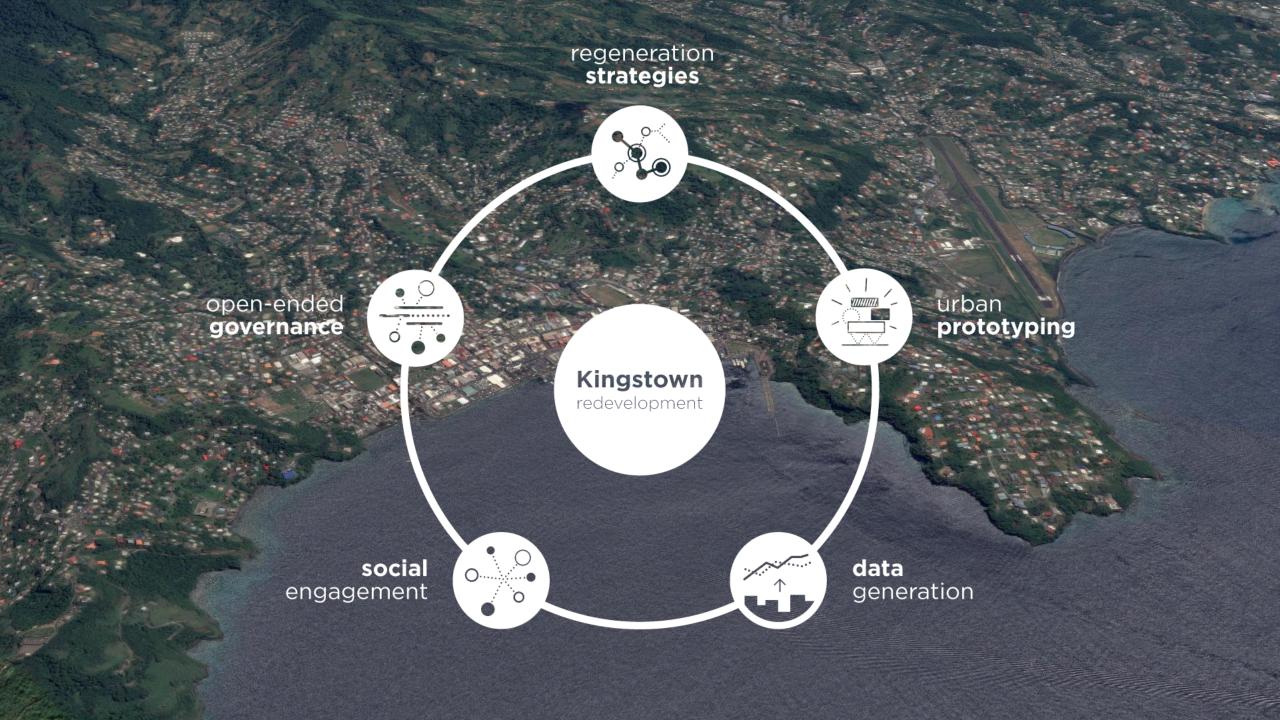




## Plan CHA Asunción, Paraguay

## Encarnación Más Encarnación, Paraguay





How can we design a process with a longterm goal that can deliver short-term results?

Would the citizens of Kingstown be interested in being part of an open process of participation?

## Thank you!

